Presseinformation

An die Medienvertreter

Stadtverwaltung Bad Herrenalb
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Rathausplatz 11
76332 Bad Herrenalb

Ihr Ansprechpartner
Herr Christian Siebje

Fon: 0 70 83 / 50 05-23
Fax: 0 70 83 / 50 05-11
christian.siebje@badherrenalb.de
www.badherrenalb.de

14. März 2023
Nummer 015 / 2023

Herrenalber Touristik erhält erneut Qualitätszertifikate

Bad Herrenalb. Der Deutsche Tourismusverband e.V. (DTV) hat die Herrenalber Tourist-Info erneut mit der „i-Marke“ zertifiziert. Das auffällige rote Hinweisschild mit dem charakteristischen „i“ erhalten nur Tourist-Infos, die über eine sehr gute Beratungsqualität verfügen, umfangreiche touristische Informationen sowie eine Vielzahl an zusätzlichen Dienstleistungen für Gäste anbieten. Erstmalig wurde die Tourist-Info 2020 mit der „i-Marke“ ausgezeichnet.

Zur Re-Zertifizierung überprüfte der DTV, ob Kriterien erfüllt werden, wie beispielsweise gut sichtbare Wegweiser zur Tourist-Info auf den Zufahrtswegen und die Qualität des Personals, das seine Kompetenz durch regelmäßig absolvierte Weiterbildungen nachweisen muss. Nach der Erfüllung dieser Grundvoraussetzungen folgte ein umfassender Qualitätscheck vor Ort, bei dem rund 40 Kriterien geprüft wurden. Besonderes Augenmerk legten die Prüfer auf das Informationsangebot, das nicht nur Sport- und Wanderangebote, Veranstaltungen und Sehenswürdigkeiten im Ort abdecken muss, sondern aus der gesamten Region. Wichtig war auch, ob Gäste-Karten und ÖPNV-Tickets für Touristen angeboten werden.

Die Prüfer kontrollierten zudem den personellen Service für ausländische Gäste, der durch die ständige Präsenz von mindestens einer Person für Auskünfte in englischer Sprache gewährleistet sein muss.

Eine weitere Zertifizierung erhielt die Touristik durch ein gemeinsames Projekt mit der Tourismus GmbH Nördlicher Schwarzwald. Die Tourismus GmbH stellte zusammen mit dem Deutschen Tourismus Verband und der TourCert GmbH die Weichen für eine nachhaltige Service Qualität im Nördlichen Schwarzwald. In einem Prozess wurden die Zertifikate „Service Q-Stufe 1“ und „Nachhaltiger Partnerbetrieb der Tourismus GmbH Nördlicher Schwarzwald“ erarbeitet und geprüft. Bestandteile hiervon sind optimierte interne Prozesse, sodass für die Kunden eine besonders hohe und nachhaltige Servicequalität gewährleistet ist.

Info für die Presse: Im Anhang finden Sie ein Bild zu Ihrer Verwendung.
Bildunterschrift: Bürgermeister Klaus Hoffmann (r.) freut sich mit dem Team der Touristik über die Zertifizierungen.
Bildnachweis: Stadt Bad Herrenalb