

Presseinformation

An die Medienvertreter

Ihr Ansprechpartner
Herr Christian Siebje

Fon: 0 70 83 / 50 05-23
Fax: 0 70 83 / 50 05-11
christian.siebje@badherrenalb.de
www.badherrenalb.de

9. August 2019
Nummer 115 / 2019

Für die Herrenalber ‚Genuss-Helden‘ abstimmen und gewinnen Es winken hochwertige Preise

Bad Herrenalb. Vier Herrenalber Gastronomie- und Touristikbetriebe wurden von der Schwarzwald Tourismus GmbH in unterschiedlichen Kategorien für den Kuckuck-Genuss-Award 2019 nominiert. Die Awards werden am 8. November in Stuttgart verliehen, ausgezeichnet werden die Betriebe, die in ihrer Kategorie die meisten Stimmen erhalten.

Damit sich die Abstimmenden von der herausragenden Qualität der der Herrenalber Betriebe persönlich überzeugen können, verlosen die nominierten ‚Genuss-Helden‘ unter allen Teilnehmern wertvolle Preise. „Die Kulisse“ an der Kurpromenade – nominiert in der Rubrik ‚Café des Jahres‘ – spendiert Kaffee und Kuchen für zwei Personen. Einen Nachlass von 50 Prozent für eine Übernachtung gewährt die in der Rubrik ‚Nest des Jahres‘ nominierte einzigartige Ferienwohnanlage „Schwarzwaldstrand“ in der Schwimmbadstraße. Mit dem Rotensoler „Hotel Restaurant Vinothek Lamm“ und der „Villa Lina“ am Weg zur Schanz sind in der Rubrik ‚Restaurant des Jahres‘ gleich zwei Herrenalber Genusstempel nominiert. Das „Lamm“ verlost unter allen Einsendern einen Gutschein in Höhe von 50 Euro, die „Villa Lina“ einen Verzehrgutschein in Höhe von 60 Euro.

Das Mitmachen an der Verlosung ist ganz einfach: Unter www.kuckuck-award.de für die Herrenalber Betriebe abstimmen und den in der Tourist-Info und bei den nominierten Betrieben ausliegenden Flyer ausfüllen und bis zum 10. Oktober abgeben. Die Tourist-Info wünscht allen Teilnehmern am Gewinnspiel viel Glück und den Herrenalber Genuss-Helden viele Stimmen!

Info für die Presse: Im Anhang finden Sie ein Bild zu Ihrer Verwendung

Bildunterschrift: Der Flyer für die Verlosung ist in der Tourist-Info und bei den nominierten Herrenalber ‚Genuss-Helden‘ erhältlich.

Bildnachweis: Tourismus und Stadtmarketing